

TM Chouette

Уже более 10-ти лет специализируется на разработке дизайна детской одежды и аксессуаров, их производстве и реализации через магазины фирменной торговой сети и оптовую дистрибуцию с гарантией высокого качества и гибкой ценовой политикой. Компания входит в 10-ку ведущих отечественных производителей одежды и товаров для детей.

Сегодня фирменная сеть Chouette насчитывает более 90 магазинов. Компания развивает собственную франчайзинговую программу. Франчайзи становится частью проверенной временем и рынком системы, получает готовый концепт и продукцию, которая всего за десятилетие сумела завоевать лидирующие позиции на рынке.





2007 год

основание ТМ Chouquette

2011 год

старт развития
франчайзинговой программы

2014 год

премии Profashion
"Маркетинговая политика
года" и "Школьная
форма" и "Перспектива года"

2015 год

выход Chouquette на рынок
США



2016 год

выход Chouquette на рынок
Швейцарии

2016 и 2017 годах

компания Chouquette вошла в
ТОП-100 франшиз России
согласно рейтингам БиБосс

2017 год

ТМ Chouquette стала Лауреатом
премии "Золотой медвежонок"
(Номинация "Общественное
признание").

2017 год

ТМ Chouquette признана
лучшей СТМ детских товаров
на премии
PRIVATE LABEL AWARDS (by
IPLS).



2017 год

запуск программы
корпоративного Университета
Chouquette

2017 год

ТМ Chouquette награжден
дипломом Национальной
премии в области
Импортозамещения за
ассортиментную линейку
детской одежды от 0 до 14 лет.

2018 год

ТМ Chouquette стала Лауреатом
премии "Золотой медвежонок"
(Номинация "Лучшая
одежда").

2018 год

98 фирменных магазинов в
разных
городах России, странах СНГ,
США и Европы



ТМ Chouquette представлена в 86 городах России и ближнего зарубежья.

10 лет

За 10 лет развития фирменной сети было открыто более 98 магазинов на территории Российской Федерации, а также в Украине, Армении, Киргизии и Казахстане, США и Швейцарии.



Продукция ТМ Chouquette

представлена более чем в 200 мультибрендовых и более 95 монобрендовых магазинах.



ТМ Choupette

Зарегистрирована на территории России и стран СНГ, имеет международную регистрацию согласно Мадридскому соглашению и протоколу. Торговая марка зарегистрирована в национальных ведомствах по интеллектуальной собственности США и ОАЭ и имеет подтверждение в других национальных бюро.

Вся продукция ТМ Choupette имеет необходимые подтверждения качества. Изделия моделируются и отшиваются на основе Российских ГОСТов. Компания использует импортное сырье ведущих текстильных фабрик с высоким или абсолютным содержанием натуральных волокон.



Ассортимент ТМ Chouquette



ТМ постоянно совершенствует ассортиментную матрицу на основе мониторинга современных требований рынка. Продукция ТМ Chouquette отшивается на нескольких российских фабриках, что увеличивает степень контроля качества и дает возможность быстро реагировать на изменения потребительского поведения. Компания сотрудничает с лондонским fashion-агентством, что позволяет ориентироваться на мировые тенденции и требования рынка.

*Сделано
в России!*

Полная ассортиментная матрица позволяет обеспечивать потребительский интерес и спрос на протяжении всего года равномерно



**Конверты и комплекты на
выписку**



**Fashion- и basic-коллекции
для детей от 0 до 10 лет**



**Нарядная одежда для
праздников и церемоний**



**Школьная форма для 1-8
классов**



**Верхняя одежда и головные
уборы**



**Постельное белье и
эксклюзивная мебель**



Вся продукция ТМ Choupette имеет необходимые подтверждения качества. Изделия моделируются и отшиваются на основе Российских ГОСТов.

Компания использует импортное сырье ведущих текстильных фабрик с высоким или абсолютным содержанием натуральных волокон.

- Подтверждение безопасности:
- Свидетельства государственной регистрации
- Декларация соответствия, ТР ТС
- Сертификаты соответствия ТР ТС

Chouquette сотрудничает с ведущими бизнесизданиями и порталами в области детского ритейла.



ТМ сотрудничает с наиболее популярными среди целевой аудитории средствами массовой информации.



ТМ Chourette активно участвует в главных модных событиях столицы: регулярно принимает участие в главных российских неделях моды, демонстрирует коллекции на специальных показах глянцевого издания



Mercedes fashion week



Volvo fashion week



Fashion показ в зале торжеств «МАНОН»



Звездные покупатели Choupette



Репутация подтверждена

TM Chouquette названа лучшей СТМ детских товаров на премии "PRIVATE LABEL AWARDS" 2017 и признана "Лучшей Торговой маркой детских товаров". Покупая франшизу – вы покупаете копию готового бизнеса. Поэтому стоит выбирать только те компании, которые надежны и стабильно развиваются. Даже в кризис.



Индивидуальный стиль

Лимитированные коллекции одежды и узнаваемые по своей красоте и качеству конверты и комплекты для новорожденных разрабатывают российские дизайнеры в сотрудничестве с Нью-Йоркским fashion-агентством, сочетая тренды мировой моды взрослых с нежностью и романтикой детских форм и линий.

Собственное производство

Собственное конструкторское бюро работает над построением уникальных лекал, которые позволяют создать удобные и комфортные наряды. Для пошива используются натуральные ткани мировых текстильных фабрик. Группа технологов следит за соблюдением стандартов качества. Размещение собственных производств в России обеспечивает адекватную торговую наценку на продукцию и минимальную зависимость от изменений курса валют.



Пакет франшизы Choupette

- Эксклюзивные права (город не более 300 тыс. жителей) и приоритетное право на открытие 2-х последующих магазинов (для городов миллионников) на продажу продукции Choupette;
- Готовый бизнес со стандартизированными бизнес-процессами;
- Франчайзи получает полный пакет по запуску магазина;
- Отсутствие ежемесячных отчислений роялти;
- Скидка 10% относительно оптовой цены;
- Возможность возврата сезонной продукции в объеме 10 % от среднемесячного оборота (взаимозачет по новым коллекциям).



Инвестиции

Start-up (паушальный) взнос	2 600 долл. США
Инвестиции (включая первый закуп товара)	50 000 долл. США
Срок окупаемости	От 6 мес. до 1 года

Chourette разработал собственную обучающую программу

Университет Chourette для дистанционного обучения

сотрудников и франчайзи.

Программа позволяет прослушать более 25 обучающих лекций от экспертов продаж, маркетинга, управления персоналом, пройти тестирования и даже получить диплом о профессиональной переподготовке.

Университет Chourette создан, прежде всего, для широкой сети франчайзи бренда.

Основная его задача заключается в том, чтобы облегчить предпринимателям процессы по открытию и развитию бренда в регионах, а также стандартизировать и ускорить обучение персонала. Благодаря платформе Университета у партнеров сети уже есть готовое решение по организации магазина, описанию групп товаров, витринистике и мерчендайзингу, что значительно помогает начинающим предпринимателям в работе.



Сегментарно обучающая программа делится на 3 блока: прослушивание профильных лекций, выполнение аттестационных тестов и профессиональная переподготовка решение по организации магазина, описанию групп товаров, витринистике и мерчендайзингу, что значительно помогает начинающим предпринимателям в работе.

Приглашаем к сотрудничеству!



Для консультации по Франчайзинговой программе:

Василькова Анастасия
Директор по развитию

Тел.: +7 (903) 766 -45-44
rochta3333@mail.ru
www.choupette.ru

Присоединяйтесь к нашей большой и дружной команде!

