Сотрудничество по франчайзингу

reima®

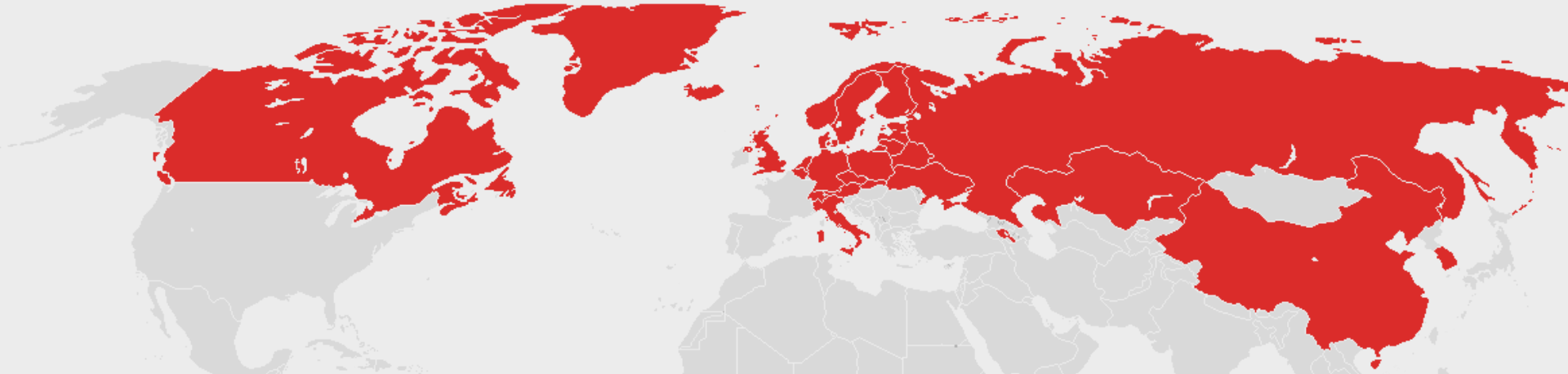
growing up outdoors

Наше наследие:

- Наши северные корни берут свое начало в 1944 году в городе Канкаанпаа, Финляндия
- Мы начинали свой путь, создавая рабочую одежду из остатков ткани для зимних маскировочных костюмов финской армии.
- Уже сегодня Reima одевает четвертое поколение детей!

DESIGN FROM FINLAND

reima
growing up outdoors



- Мы являемся ведущим скандинавским специализированным брэндом детской функциональной верхней одежды премиум-класса, продаем больше 6 млн единиц каждый год
- Reima представлена в 30 странах по всему миру
- Интернет-магазин Reima существует в 7 странах, включая Россию
- Монобрендовые магазины есть в России, Финляндии, Китае, Украине и Швеции

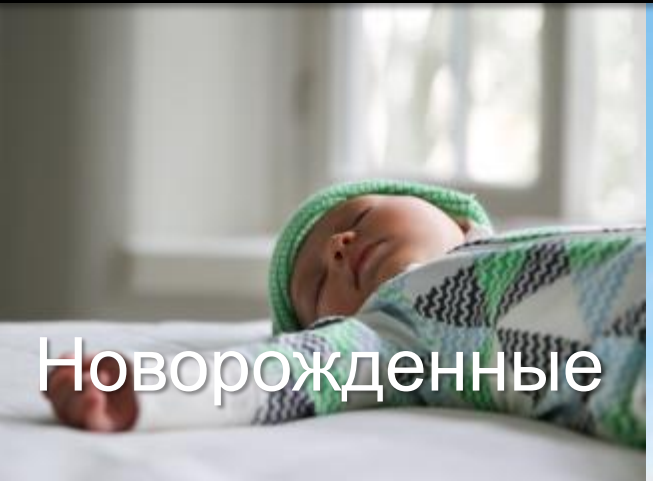
reima®
growing up outdoors

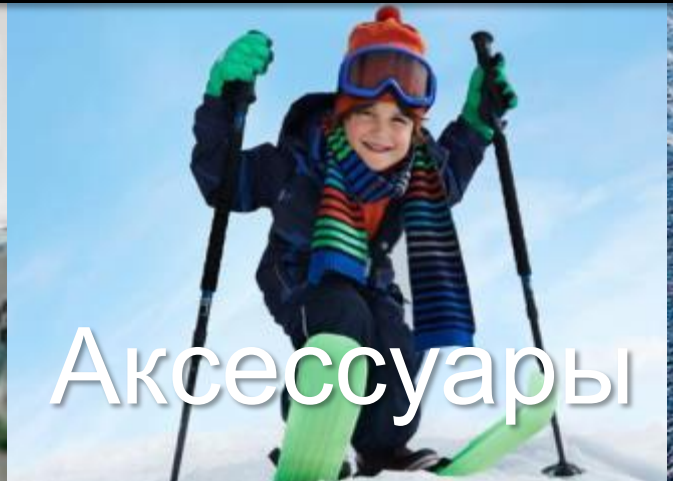
”Наше решение

reima®
growing up outdoors

Reima предлагает функциональный гардероб на 4 сезона…

…на любой возраст, включая аксессуары и обувь





Reima Retail в России:

- Собственный ритейл запущен в 2013 г., открыто 7 магазинов (Москва, СПб)
- Франчайзинг запущен в 2015 г., открыто 11 магазинов (Москва и регионы)

reima®
growing up outdoors

Наши требования:

- Опыт партнера в работе в розничной торговле
- Ремонт и оснащение магазина в соответствии с требованиями компании Reima к внутренней планировке
- Наличие витрины магазина для презентации товара
- Расположение магазина в детской зоне или зоне с высокой проходимостью в ТЦ
- Площадь магазина – 50 - 100 м2
- Соблюдение общего маркетингового календаря розничной сети
- Соблюдение рекомендованных розничных цен
- Заказ различных коллекций и типов продукции
- **Первоначальные инвестиции: около 40 000 руб. на 1 м2 (ремонт + торговое оборудование)**
- **Первая закупка товара (осенний ассортимент): около 2 млн руб.**

reima®
growing up outdoors

Ответственности сторон:

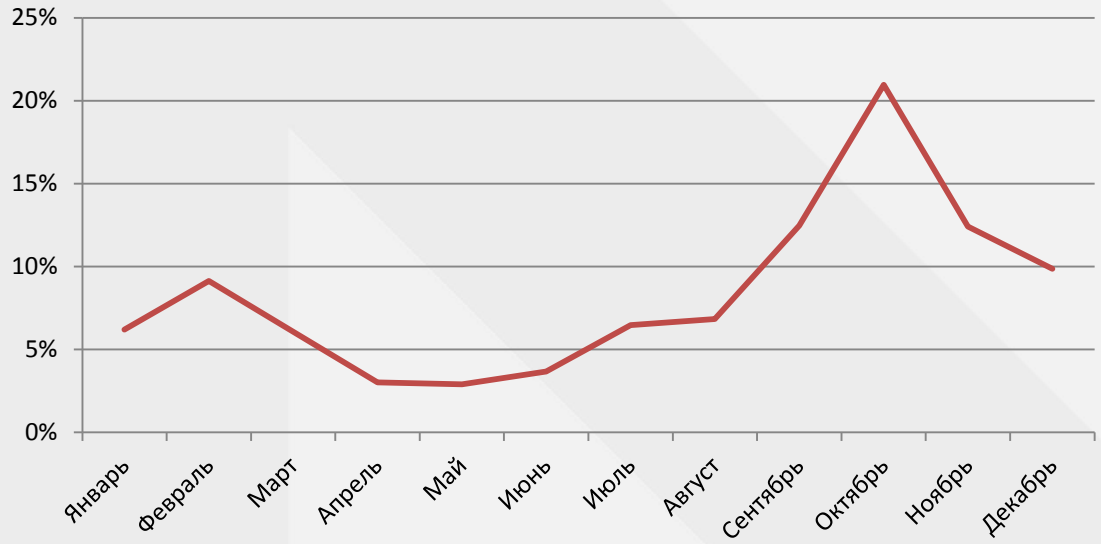
Reima	Партнер
Предоставление рекомендаций и оценки при выборе помещения	Поиск и выбор помещений
Предоставление контактов возможного подрядчика, согласование дизайн-проекта	Проектирование и дизайн-проект помещений
Обучение ключевых сотрудников	Набор и обучение персонала
Предоставление ассортимента, цен	Соблюдение ассортиментной и ценовой политики
Помощь в планировании продаж при запуске	Планирование продаж, еженедельная отчетность по KPI показателям
Предоставление маркетинговых материалов, введение акций и других инструментов продвижения	Производство материалов на предприятиях партнера, участие во всех согласованных акциях сети

reima®
growing up outdoors

График распределения выручки:

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
6%	9%	6%	3%	3%	4%	6%	7%	13%	21%	12%	10%
Финальная распродажа			Старт скидок сезона			Финальная распродажа				Старт скидок сезона	

Предполагаемый прирост выручки в течение 4 лет				
x	15%	15%	12%	10%



reima®
growing up outdoors

Продажи осеннего сезона по категориям на примере монобрендового магазина

reima®
growing up outdoors

Мы предлагаем:

- Средняя наценка 150% (k=2,5): если РРЦ на единицу составляет 10 000 рублей, оптовая цена для партнера по франшизе составит 4 000 рублей
- Отсутствие предоплаты при предзаказе
- Оплата 50% при фактической отгрузке, 60 дней отсрочки платежа оставшихся 50%
- Роялти - 1% чистой прибыли от всей деятельности в магазине
- Помощь в планировании бюджета, анализ работы магазина
- Рекомендации по составлению заказов
- Маркетинговая поддержка: материалы для оформления магазина на каждый сезон
- Помощь в мерчандайзинге
- Материалы для обучения перед началом продаж новых коллекций, тренинги персонала

reima®
growing up outdoors

Контакты:

Дмитриева Яна

Управляющий розничной сетью

Тел.: +7 495 514 06 55

yana.dmitrieva@reima.com

reima®

growing up outdoors