

tom farr

registered **1996** trademark



Телеведущая
Виктория Боня



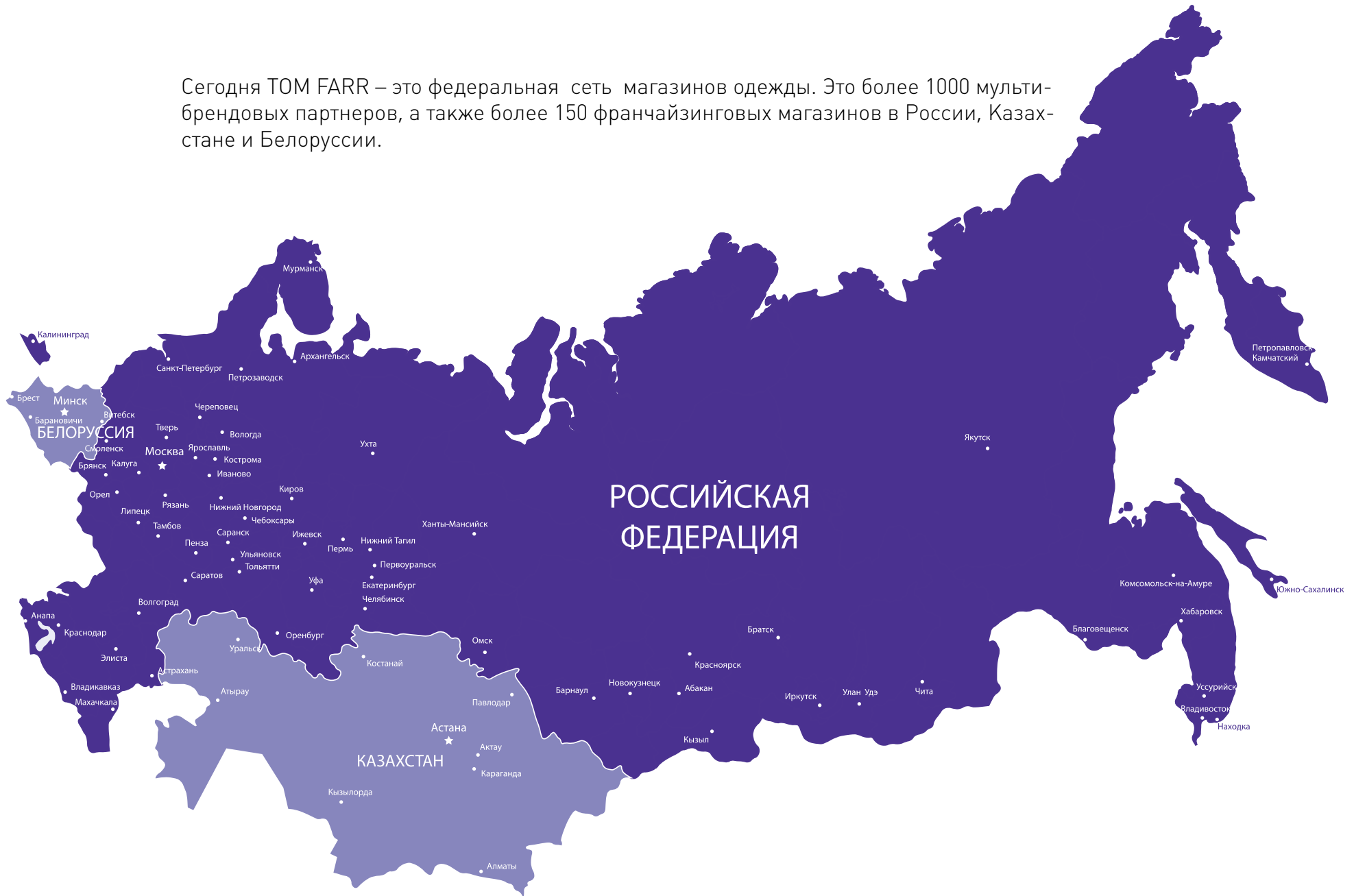
История Tom Farr – началась в 1996 году в итальянском городе Тревизо. Томмазо Фаррини – дизайнер из семьи потомственных портных был создателем первой коллекции Tom Farr. Мечтая о славе дизайнера, Томмазо отучился в миланском Istituto di Moda Burgo и London College of Fashion. В 1996 году он представил свою первую коллекцию на выставке в Милане. Талантливого модельера заметили российские бизнесмены, и с 2001 года Фаррини начал создавать одежду по их заказам при участии группы дизайнеров из других стран.

Впервые одежда под брендом TOM FARR увидела свет в 1996 году. По-итальянски яркая, эмоциональная, стильная коллекция уже тогда произвела фурор среди модников, значительно опережая свое время. С самого начала существования бренд заявил о себе как о знатоке моды и всех самых актуальных тенденций, а почитателями одежды TOM FARR стали молодые люди, ведущие активный образ жизни, жизнерадостные, неординарные и ценящие качественные, уникальные вещи.





Сегодня TOM FARR – это федеральная сеть магазинов одежды. Это более 1000 мульти-брендовых партнеров, а также более 150 франчайзинговых магазинов в России, Казахстане и Белоруссии.



06

TOM FARR

TOM FARR ориентирован на людей в возрасте от 25 до 35 лет, которые хотят быть современными и ценят качественную модную одежду по доступной цене. Они открыты всему новому, с радостью и интересом воспринимают происходящее, живо реагируют на открывающиеся возможности, обладают собственной точкой зрения и богатым внутренним миром. Они любят жизнь во всех её проявлениях, ценят неповторимость момента, надёжность и качество.

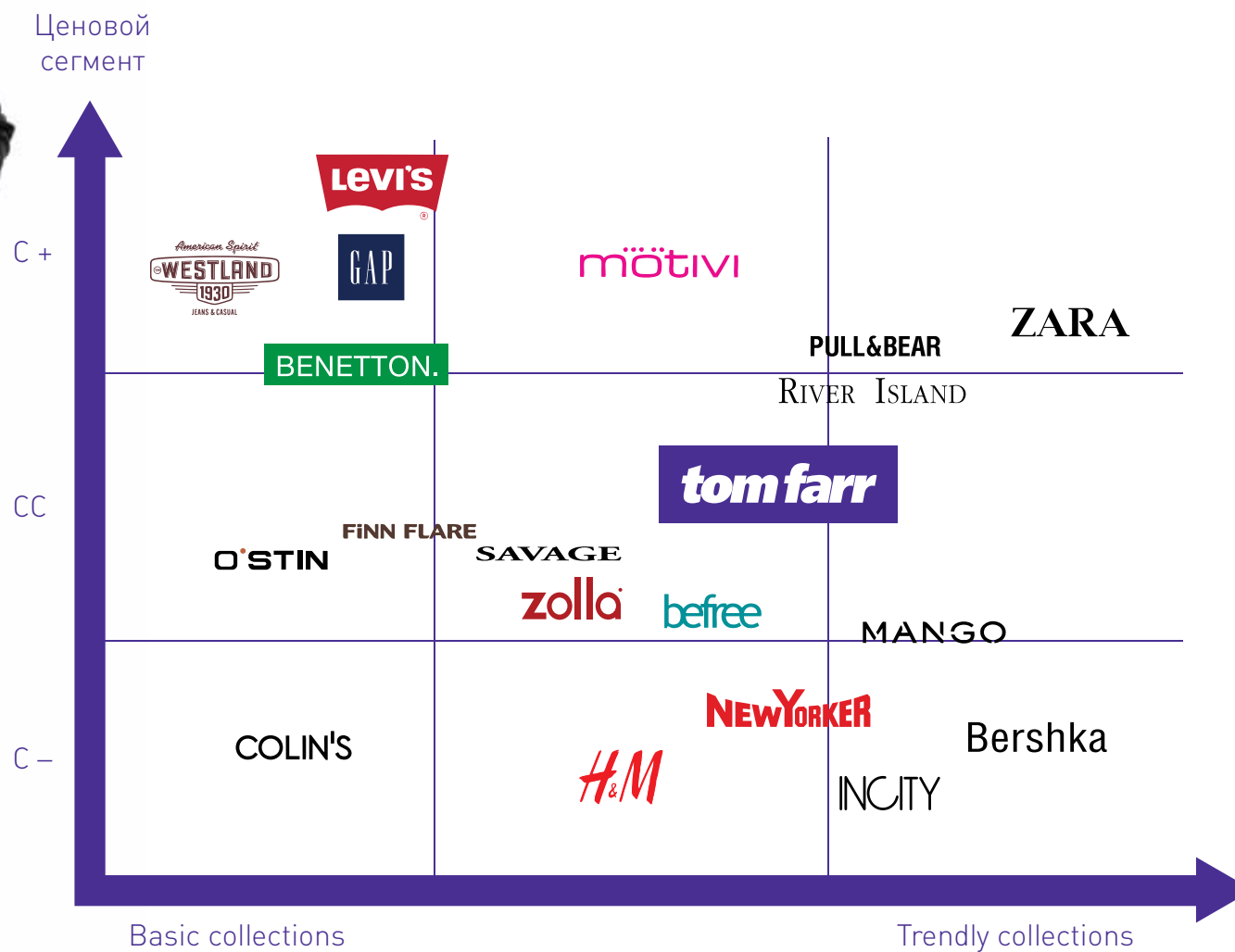
TOM FARR, это международная команда профессионалов, которая при поддержке ведущих консалтинговых агентств, разрабатывает 12 коллекций в год.

Концепт магазинов TOM FARR, разработан английской дизайн-студией Start Judge Gill, известной сотрудничеством с Virgin, Bentley, Adidas и др.





Компания TOM FARR следует за трендами мировой моды, и использует в своих коллекциях новейшие материалы и технологии.

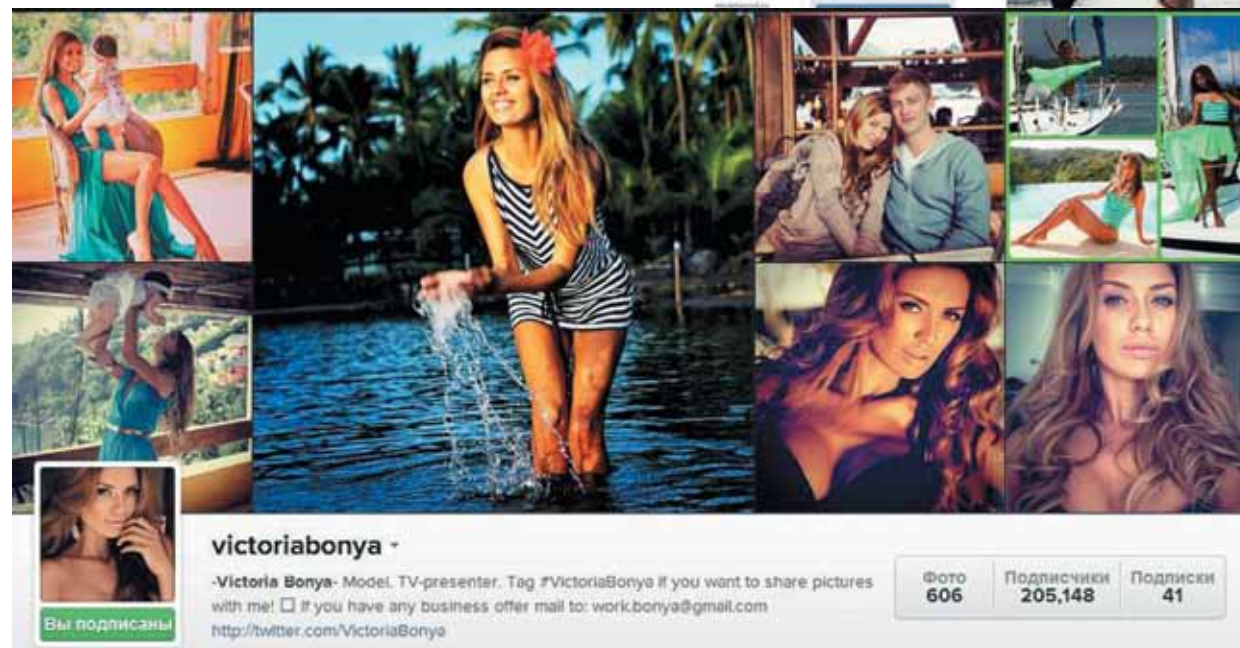




Премия МУЗ ТВ 2012. Группа «КАСТА», солист в одежде TOM FARR

Сергей Лазарев

Елена Кулецкая Алена Водонаева Даниил Федоров
Антонина Шаповалова Карнелия Манго



10

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Компания Tom Fagg имеет опыт успешного сотрудничества как с Благотворительным Фондом так и с публичными лицами, участвующими в совместных Акциях. В 2011 и 2012 гг. были проведены совместные Акции с Фондом и Артистом Сергеем Лазаревым. Часть денег от продажи футболок Tom Fagg с портретом Артиста также были перечислены в Фонд помощи больным детям.

Фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни», с которым TOM FARR сотрудничает с ноября 2011 года, Благотворительный фонд «Дорога вместе» и фонд Reach for Change впервые провели совместную Акцию: Благотворительный Забег 5275 (5275 метров — длина дистанции).

Послом данного Проекта стал Сергей Лазарев.

Главными целями этого Забега являлись: развитие культуры благотворительности в обществе, привлечение внимания к активному, здоровому образу жизни и сбор средств на реализацию благотворительных программ.

Информационный партнёр телеканал «Дождь». Сюжет о благотворительном забеге так же показан на Первом канале.

